EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Případová studie – Zaměstnanecký portál Hundai Plus

Cíl případové studie:

1) Seznámit s možnostmi využití ICT v interní komunikaci
2) Ukázat, co obsahuje interní komunikace směrem k zaměstnancům

Portál Hundai Plus je komunikační nástroj, který je ve společnosti Hundai Nošovice využíván ke komunikaci se všemi zaměstnanci. Je tvořen tak, aby byl pro zaměstnance zajímavý a srozumitelný. Před jeho spuštěním získávali zaměstnanci informace a novinky z různých informačních kanálů a zdrojů jako např. firemní časopis, interní televize, letáčky, nástěnky, nejrůznější schůzky, porady či webové stránky a jiné. Zaměstnanci tak museli vyhledávat informace v různých informačních zdrojích, takže se někdy stalo, že se informaci nedozvěděli včas nebo se ji dozvěděli ve zkreslené podobě.

Nový Portál umožnuje zaměstnancům mít potřebné informace na jednom místo a zaměstnanec se již nemusí zdržovat jejich hledáním v různých firemních kanálech a zdrojích. Na jednom místě tak sdružuje portál např. firemní magazín, reportáže o Hyundai, nabídku benefitů, které společnost nabízí zaměstnancům aj. Jsou zde umísťovány odkazy na sociální sítě, různé motivační soutěže a ankety pro zaměstnance. Každý zaměstnanec má navíc možnost prostřednictvím tohoto Portálu poskytovat zpětnou vazbu, nápady a návrhy ke zlepšení. Portál je využíván také k propagaci firemní značky a k informovanosti o aktivách firmy v oblasti společenské odpovědnosti.

Velkým plusem Portálu je možnost přístupu ze všech zařízení jako jsou PC, tablety či smartphony a dostupnost 24 hodin denně a 7 dní v týdnu. Zaměstnanci tak mohou Portál využívat kdykoliv a kdekoliv např. z domova, na dovolené nebo při cestě z práce.

Více informací o Portálu a o tom, co se zaměstnancům na portále líbí a co jim portál umožňuje se dozvíte z krátkého videa.

Zdroj:

Jak dopadla digitalizace interní komunikace ve firmě Hyundai Motor? Inspirujte se! (2019). Dostupné 10. 1. 2021 z http:www.hrnews.cz
HMMC TV 6/2019 Testujeme portál Hundai + (2019) Dostupné 11.1. 2021 z http/www.youtube.com

Otázky k případové studii

Na základě výše uvedeného textu a zhlédnutí videa se pokuste odpovědět na následující otázky:

1) Jaké informace poskytuje Zaměstnanecký portál Hyundai Plus zaměstnancům?
2) Co se zaměstnancům na Portále líbí a k čemu ho mohou využívat?

Otázky do diskuze

1) V čem mohou být podle Vás přínosy Portálu pro danou společnost?
2) Jaký způsob komunikace v pracovním prostředí upřednostňujte – F2F (osobní) nebo s využitím ICT. Svoji odpověď zdůvodněte.

Úkol ke skupinové práci

Firemní časopis jako jeden z nástrojů interní komunikace

Ve skupině (max. počet 3) prostudujte několik čísel firemního časopisu a zjistěte, jaké informace jsou v těchto časopisech zaměstnancům komunikovány. Výsledky prezentujte formou skupinové prezentace. Ke zpracování zadání můžete využít firemní časopis z nabídky uvedené níže nebo si můžete využít Vámi zvolený firemní časopis.

Časopis škoda Mobil - ŠKODA Mobil (skodamobil.cz)

Časopis Živý Foxcon - FOXCONN CZ - Firemní časopis

Časopis Mikrony https://www.koyobearings.cz/firemni-casopis/

Časopis Golas Náš firemní časopis - COLAS CZ - Generální dodavatel silničního stavitelství

Časopis Mozaika Firemní časopis | OHL ŽS, a.s. (ohlzs.cz)

Časopis Žár Firemní časopis ŽÁR | ŽĎAS (zdas.com)