



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Úkol ke cvičení – experiment

Vaším úkolem je představit návrh výzkumu, který provedete s využitím oční kamery. Součástí návrhu musí být:

1. Výzkumná otázka
2. Plán experimentu
3. Metoda měření
4. Průběh experimentu
5. Analýza výsledků

Níže uvedený scénář a standardizovaný dotazník (scénář a dotazník byl použit ke sběru dat případové studie) můžete v upravené podobě použít pro tvorbu vašeho scénáře a doplňkového dotazníku.

Scénář eye-trackingového experimentu

Vyberte Vaše pohlaví.

Váš první úkol.

Z hlavní stránky firmy přejděte na kariérní stránku a zde na [nabídku pro studenty nebo absolventy](#).

Prohlédněte si zde nabídku dalšího rozvoje a najděte kontaktní formulář.

Klikněte na něj a potom ukončete úkol tlačítkem OK vpravo dole na obrazovce.

Váš druhý úkol.

Z hlavní stránky firmy najděte informace o [společenské odpovědnosti](#) (CSR).

Přečtěte si, co vás nejvíce zajímá z této oblasti u této firmy.

Potom ukončete úkol tlačítkem OK vpravo dole na obrazovce.

Váš třetí úkol.

Z hlavní stránky firmy najděte / zjistěte informace o [kultuře organizace a o jejích hlavních hodnotách](#).

Přečtěte si je a potom ukončete úkol tlačítkem OK vpravo dole na obrazovce.

Váš čtvrtý úkol.

Z hlavní stránky firmy najděte informace o [benefitech](#), které organizace poskytuje svým zaměstnancům.

Přečtěte si je a vyberte 3 pro Vás nejdůležitější.

Potom ukončete úkol tlačítkem OK vpravo dole na obrazovce.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Váš pátý úkol.

Z hlavní stránky firmy [najděte informaci o vizi firmy](#) (jejích představách o budoucnosti organizace).

Potom ukončete úkol tlačítkem OK vpravo dole na obrazovce.

Tato série úkolů je u konce.

Děkujeme za spolupráci.



Dotazník a struktura rozhovoru

Dotazník: eye tracking

Vážené respondentky, vážení respondenti,

žádáme Vás o vyplnění dotazníku, který je součástí výzkumu využívání kariérních stránek pro nábor Millenials. Výzkum realizuje Katedra marketingu, obchodu a služeb, FEK ZČU v Plzni a jeho účelem je přispět k efektivnosti komunikace organizací se zájemci o zaměstnání. Předem děkujeme za vaše odpovědné vyplnění dotazníku.

POKYN: křížkujte odpověď

1. Na webových stránkách organizace jsem schopná/ý rychle najít to, co potřebuji.

Zcela nesouhlasím	Nesouhlasím	Ani tak, ani tak	Souhlasím	Zcela souhlasím
☐	☐	☐	☐	☐

2. Navigace na webových stránkách organizace je snadná.

Zcela nesouhlasím	Nesouhlasím	Ani tak, ani tak	Souhlasím	Zcela souhlasím
☐	☐	☐	☐	☐

3. Webové stránky organizace jsou snadné na použití.

Zcela nesouhlasím	Nesouhlasím	Ani tak, ani tak	Souhlasím	Zcela souhlasím
☐	☐	☐	☐	☐

4. Webové stránky organizace jsou důvěryhodné (mám pocit, že firma plní slibů, jež dává).

Zcela nesouhlasím	Nesouhlasím	Ani tak, ani tak	Souhlasím	Zcela souhlasím
☐	☐	☐	☐	☐

5. Na informace uvedené na webových stránkách organizace se mohu spolehnout (informace jsou pravdivé, přesné, neklamou,...).

Zcela nesouhlasím	Nesouhlasím	Ani tak, ani tak	Souhlasím	Zcela souhlasím
☐	☐	☐	☐	☐

6. Webové stránky organizace mě zaujaly.

Zcela nesouhlasím	Nesouhlasím	Ani tak, ani tak	Souhlasím	Zcela souhlasím
☐	☐	☐	☐	☐

7. Webové stránky organizace poskytují příjemnou a srozumitelnou prezentaci.

Zcela nesouhlasím	Nesouhlasím	Ani tak, ani tak	Souhlasím	Zcela souhlasím
☐	☐	☐	☐	☐



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



8. Prohlížení webových stránek organizace mě baví (příjemné, moderní, hravé prostředí).

Zcela nesouhlasím

Nesouhlasím

Ani tak, ani tak

Souhlasím

Zcela souhlasím

☐☐☐☐☐

9. Tuto webovou stránku pravděpodobně v budoucnu navštívím.

Zcela nesouhlasím

Nesouhlasím

Ani tak, ani tak

Souhlasím

Zcela souhlasím

☐☐☐☐☐

10. S jakou pravděpodobností doporučíte tuto webovou stránku přátelům či kolegům?

Zcela nepravděpodobně

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Zcela pravděpodobně

Kvalitativní část

1. Které oblasti (témata) jsou pro Vás na kariérních stránkách organizace nejdůležitější při hledání zaměstnání (pět nejdůležitějších)?
2. Setkali jste se při plnění úkolů s problematickými oblastmi, které by bylo vhodné zlepšit?
3. Které informace (témata) Vám při hledání informací o možném potenciálním zaměstnavateli chyběly?