

# Obchodní podmínky E-shop Moodle

## I. Vymezení pojmů

1. **Prodávající** je Západočeská univerzita v Plzni, veřejná vysoká škola, se sídlem Univerzitní ulice, č. orientační 8, č.p. 2732, 301 00 Plzeň, Česká republika, IČO: 49777513 (dále jen „prodávající“ nebo „ZČU“)
2. **Kupující** je fyzická osoba (spotřebitel), fyzická podnikající osoba nebo právnická osoba, která si v internetovém obchodě ZČU objedná služby.
3. **Službou** se pro účely těchto obchodních podmínek rozumějí především online e-learningové kurzy.
4. **Kupní smlouvou** se rozumí smlouva uzavíraná mezi kupujícím a prodávajícím prostřednictvím internetového obchodu ZČU.
5. **E-shop Moodle ZČU** je webová aplikace provozovaná ZČU za účelem nabídky, objednání, zakoupení a umožnění studia e-learningových kurzů.

## II. Uživatelský účet

1. Objednávky mohou zadávat registrovaní i neregistrovaní uživatelé. Registrace se provádí vyplněním elektronického registračního formuláře dostupného na webové stránce a vytvořením hesla, pomocí kterého se bude Kupující přihlašovat do systému. Registrací je vytvořen uživatelský účet Kupujícího, jehož prostřednictvím může Kupující realizovat nákupy služeb v e-shopu a studovat v systému Moodle.
2. Při registraci a při objednávání služeb je Kupující povinen uvádět pravdivé a úplné informace a odpovídá za škodu způsobenou uvedením nepravdivých nebo neúplných informací. Údaje uvedené v uživatelském účtu je Kupující v případě jejich jakékoliv změny povinen aktualizovat. Údaje uvedené Kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání služeb jsou prodávajícím považovány za správné.
3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
4. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy Kupující svůj uživatelský účet déle než 2 roky nevyužívá, či v případě, kdy Kupující poruší své povinnosti vyplývající z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).
5. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení pro provoz systému.

## III. Uzavření kupní smlouvy

1. Veškerá nabídka služeb umístěná ve webovém rozhraní obchodu má informativní charakter a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně těchto služeb. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o nabízených kurzech, zejména o ceně za studium v daném kurzu (ceny jsou uvedeny včetně DPH dle platných právních předpisů České republiky a zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu).
3. Pro objednání služeb vyplní Kupující objednávkový formulář (dále jen „objednávka“) ve webovém rozhraní obchodu. Před odesláním objednávky prodávajícímu má Kupující možnost zkontrolovat a opravit údaje, které do objednávky vložil.
4. Objednávku odešle Kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení Kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty Kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce.
5. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky, zejména na množství objednaných služeb a výši kupní ceny požádat Kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky.
6. Kupní smlouva mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením oznámení o přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno Kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty Kupujícího.
7. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
8. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé Kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, telefonní hovor atd.) si hradí Kupující sám.

#### IV. **Cena služeb a platební podmínky**

1. Cenu objednané služby a případné náklady spojené s dodáním služeb dle kupní smlouvy může Kupující uhradit on-line platbou přes platební bránu na portálu Global Payments webpay.
2. Kupující získá přístup do on-line kurzu zaplacením celé kupní ceny služby.
3. On-line platba přes platební bránu je splatná ihned.
4. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb

prováděných na základě kupní smlouvy kupujícím daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví Prodávající Kupujícímu po uhrazení ceny služeb a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu Kupujícího.

#### V. **Odstoupení od kupní smlouvy**

1. Kupující uzavřením kupní smlouvy výslovně souhlasí s tím, aby mu byl po uhrazení ceny za kurzy, kurz automaticky zpřístupněn. Pokud bude Kupujícímu kurz zpřístupněn a začne studovat, zaniká právo na odstoupení od smlouvy.
2. Pokud Kupující nezačne zpřístupněný kurz studovat, má právo na odstoupení od smlouvy v zákonné lhůtě 14 dnů ode dne uhrazení objednávky.
3. Odstoupení od kupní smlouvy může Kupující zaslat buď na adresu elektronické pošty prodávajícího ([kurzy@rek.zcu.cz](mailto:kurzy@rek.zcu.cz)) či na adresu provozovny prodávajícího (Západočeská univerzita v Plzni, Odbor Kvalita, Univerzitní 2732/18, 301 00, Plzeň).
4. Prodávající je povinen vrátit Kupujícímu peněžní prostředky přijaté od Kupujícího do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy Kupujícímu, a to stejným způsobem, jakým je Prodávající od Kupujícího přijal, pokud Kupující neurčí jinak.

#### VI. **Reklamac**

1. V případě nespokojenosti Kupujícího s výukou z opodstatněných důvodů je Kupující povinen na danou skutečnost upozornit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 3 dnů od uskutečnění kurzu. Každá reklamac bude posuzována individuálně v co nejkratším termínu.
2. Reklamac služeb se přijímají na adrese elektronické pošty prodávajícího ([kurzy@rek.zcu.cz](mailto:kurzy@rek.zcu.cz)) či na adrese provozovny prodávajícího (Západočeská univerzita v Plzni, Odbor Kvalita, Univerzitní 18, 301 00, Plzeň). O výsledku reklamac bude Kupující informován zpětnou odpovědí na uvedenou e-mailovou či poštovní adresu.
3. Zaplacením kurzu, probíhající online formou, má Kupující právo účasti na studiu. Pokud se stane, že by Kupující nebyl na kurz řádně přihlášen, např. nezískal přístupové informace, je povinen neprodleně kontaktovat Prodávajícího, který je povinen zajistit nápravu.

#### VII. **Ochrana osobních údajů**

1. Informace o kupujících jsou uchovávány v souladu s platnými zákony České republiky, zejména se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a nařízením

Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).

2. Prodávající za účelem plnění smlouvy zpracovává následující osobní údaje: jméno a příjmení, adresa bydliště nebo sídlo, IČO, DIČ, adresa elektronické pošty, telefonní číslo (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).
3. Kupující výslovným potvrzením souhlasu uděluje prodávajícímu souhlas se zpracováním osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště nebo sídla, IČO, DIČ, adresa elektronické pošty, telefonní číslo pro účely vedení uživatelského účtu a databáze kupujících. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto odstavce není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy. Kupující má právo souhlas odvolat zasláním této informace na [kurzy@rek.zcu.cz](mailto:kurzy@rek.zcu.cz).
4. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.
5. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.
6. Kupující má právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu včetně dalších zákonných práv k těmto údajům. Osobní údaje je možno na základě písemné žádosti kupujícího na [kurzy@rek.zcu.cz](mailto:kurzy@rek.zcu.cz) odstranit z databáze. Osobní údaje Kupujících jsou plně zabezpečeny proti zneužití. Osobní údaje Kupujících Prodávající nepředává žádné další osobě.
7. Jednotlivé smlouvy jsou po svém uzavření prodávajícím archivovány v elektronické formě a jsou přístupné pouze prodávajícímu a kupujícímu, vyjma smluv se subjekty dle § 2 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, u nichž je stanovena povinnost uveřejnění v registru smluv.
8. Kupující má právo obrátit se na Pověřence pro ochranu osobních údajů prodávajícího na [gdpr@service.zcu.cz](mailto:gdpr@service.zcu.cz), domnívá-li se, že jeho osobní údaje zpracovává prodávající neoprávněně nebo v rozporu s obecně závaznými právními předpisy. Stížnost proti prováděnému zpracování osobních údajů prodávajícím může Kupující podat u Úřadu pro ochranu osobních údajů, který sídlí na adrese Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7 - <https://www.uoou.cz/>

## VIII. Ukládání cookies

1. Cookies jsou textové (datové) soubory obsahující malé množství informací (dat), které se při návštěvě webových stránek ukládají do počítače uživatele, mobilního telefonu či jiného zařízení. Následně při každé další návštěvě webových stránek jsou soubory cookies odesílány zpět na webové stránky (příp. jiné stránky), které soubory cookies rozpoznají, a umožní tak webovým stránkám rozpoznat uživatelské zařízení. Cookies jsou používány k zajištění funkčnosti webových stránek, umožnění individualizace a personalizace webových stránek, statistickým analýzám chování uživatelů na webových stránkách a cílení reklam na uživatele webových stránek.
2. Uživatel uděluje či odebírá souhlas s ukládáním tzv. cookies na jeho zařízení v nastavení webového prohlížeče. Uživatel bere na vědomí, že odebráním souhlasu může dojít k potížím s funkčností webových stránek.

#### **IX. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů**

1. Případné spory mezi prodávajícím a spotřebitelem vzniklé z kupní smlouvy, které se nepodařilo urovnat mezi stranami přímo, je možno řešit formou mimosoudního řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
2. Zákonem pověřeným subjektem pro mimosoudní řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00, Praha 2, email: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz). Bližší informace o České obchodní inspekci a mimosoudním řešení spotřebitelských sporů jsou dostupné na internetových stránkách České obchodní inspekce [www.coi.cz](http://www.coi.cz).
3. Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
4. Spory s ostatními subjekty, které se nepodaří vyřešit smírnou cestou, budou řešeny před věcně příslušným soudem České republiky, přičemž místní příslušnost se určí podle sídla Prodávajícího.

#### **X. Závěrečná ustanovení**

1. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu Kupujícího.
2. Vyřizování stížností kupujících zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy [kurzy@rek.zcu.cz](mailto:kurzy@rek.zcu.cz). Informaci o vyřízení stížnosti Kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu Kupujícího.
3. Tyto obchodní podmínky platí ve znění uvedeném na internetových stránkách prodávajícího, v den uzavření kupní smlouvy. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována Prodávajícím v

elektronické podobě za účelem jejího splnění a další evidence a není s výjimkou Kupujícímu přístupná.

4. Odesláním objednávky Kupující potvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami, že s nimi souhlasí a že přijímá veškerá ustanovení těchto obchodních podmínek ve znění platném v den odeslání objednávky.
5. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností některého ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení.
6. Ostatní práva a povinnosti se řídí výhradně českým právem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

#### **Kontaktní údaje prodávajícího:**

- a. **adresa pro doručování:** Západočeská univerzita v Plzni, Odbor Kvalita, Univerzitní 2732/8, 301 00, Plzeň
- b. **e-mailová adresa Proávajícího:** [kurzy@rek.zcu.cz](mailto:kurzy@rek.zcu.cz).